

PROPOSAL 2026

NordHive Global Market Entry Program

Global Expansion

글로벌 시장 진출 서비스 소개서

SERVICE TARGET

국내 제조 및 B2C 브랜드

STRATEGIC FOCUS

글로벌 진출 핵심 전략 소개서

NordHive Global : 글로벌 유통 네트워크

MAIN NETWORK

'몽쥬약국' 브랜드 검증 및 입점 제안 권한과 글로벌 대형 유통 채널을 확보하고 있습니다.

Pharmacie Monge

파리 대표 프리미엄 대형 약국매장(파머시): Pharmacy & Dermocosmetic



한국 중소 브랜드 검증
및 입점 제안 권한 보유



"입점 자체가 브랜드 신뢰도 증명하는 상징적 채널"

- ✓ 프랑스 랜드마크 : 프랑스 연간 관광객 1억명 중 다수가 방문(쇼핑 거점)
- ✓ 상징적 신뢰로 : 입점 심사가 매우 까다로워 브랜드 신뢰도 척도로 활용
- ✓ 독점 유통망 : 국내 유일 독점권 보유로 유럽 시장 진입 핵심 관문 역할



글로벌 대형 유통 채널

글로벌 대형급 유타인계/현지계 리테일 채널 포함, 100여곳 이상의 유통 네트워크 보유



NordHive Global : 강력한 초격차 인프라

OWN INFRA

숫자로 증명한 **실효적인 인프라**를 통한 **확실한 글로벌 유통 경로**를 보유하고 있습니다.

5,000+

북미 기반 현지 인플루언서 풀

현지 트렌드와 여론을 주도하여 브랜드 초기 인지도 및 바이럴을 견인하는
핵심 풀

5,000+

해외 바이어 Pool

계약 즉시 실질적인 B2B 세일즈와 대량 수주로 연결될 수 있는 검증된 파트너망

100+

글로벌 유통 라인

북미 및 유럽 시장을 중심으로 촘촘하게 구축된 온/오프라인 하이브리드 유통 채널

4

직영 거점 국가

한국을 통제 타워로, 미국, 캐나다, 스페인 지사가 시차 없는 24시간 오퍼레이션 수행

NordHive Global 서비스사 소개 : 서비스 국가

GLOBAL BASE

전 세계 약 22개국, 검증된 유통 경로를 통한 최적화된 진출 인프라를 보유하고 있습니다.



North America

캐나다

미국

Europe

이탈리아

영국

스페인

스위스

폴란드

라트비아

리투아니아

네덜란드

독일

프랑스

핀란드

스웨덴

에스토니아

오스트리아

포르투갈

터키

덴마크

헝가리

보스니아 헤르체고비나

South America

브라질

NordHive Global 서비스사 소개 : 공식 인증

OFFICIAL LICENSE

국내/해외 기관 및 글로벌 플랫폼 파트너 공식 인증으로 공신력을 인정 받았습니다.

Official Voucher Provider

수출 바우처 (중기청)

제조혁신 바우처

관광혁신 바우처

글로벌 마케팅 지원사업

Global AD Platform Partners

 Meta Partner

 Google Partner

 TikTok Partner

 NAVER Agency

Authorized Government Agency Partners

이태리 무역진흥공사 초청 뷰티
부문 해외 바이어

KITA(한국무역협회) 공식 초청
캐나다 바이어

캐나다 온타리오주 주정부 보건복
지부 공식 벤더

전남테크노파크 공식 해외 센터 캐
나다 센터

NordHive Global : 확실한 성공 로드맵

ROADMAP

글로벌 유통 17년간 축적된 **인프라와 데이터**를 통한 **확실한 성공 로드맵**을 보유하고 있습니다.

Market Test

시장성 사전 검증 및
타겟 국가 확정

01



자체 유통 플랫폼 기반
초고속 테스트 역량

정밀 시장 데이터 확보

Localization

현지 마케팅 자산 구축 및
인증 절차 완료

02



다수 성공 데이터 기반
현지화 실행 노하우

빠르고 장벽없는 현지 적응

Network

검증된 유통망 계약 및
공급망 안정화

03



17년 비즈니스 기반
강력한 글로벌 유통망

메이저 유통 인프라 베네핏

Scale-up

전담 조직 운영을 통한
매출 성장 가속화

04



현지 지사 직접 운영
밀착 대응 인프라

수익 최적화 및 기회비용 창출

NordHive Global : 글로벌 진출 통합 솔루션

CORE SERVICES

글로벌 진출의 최적화된 풀 벨류체인 솔루션은 차별화된 Exple만의 핵심 서비스입니다.

Phase 1. 준비 & 검증

01

글로벌 현지 시장 테스트

현지 타겟 대상으로 핏(Fit)을 테스트하고
제품 및 패키징 현지화 방향 도출

Phase 1. 준비 & 검증

02

글로벌 진출 컨설팅

테스트 데이터 기반 예산, 인허가, 가격 정책 등 치밀
한 맞춤형 진입 전략을 설계

Phase 2. 확산 & 세일즈

03

현지 마케팅 & 브랜딩

현지 트렌드에 동화된 콘텐츠 제작 및 인플루언서 네
트워드를 활용하여 공격적인 마케팅 실행

Phase 2. 확산 & 세일즈

04

유통 & 바이어 발굴

브랜드 인지도 바탕 24개국 온/오프라인 유통망 입점
추진 및 실질적인 B2B 바이어와 매칭.

Phase 3. 육성 & 확장

05

글로벌 진출 기업 육성

단순 판매망 구축을 넘어, 지속 성장을 위해 현지 법인
설립 및 조직 세팅 등 기업 단위의 육성 지원

Phase 3. 육성 & 확장

06

글로벌 현지 투자 유치

현지 브랜드 안정 궤도 진입 시 스케일업을 위해 자금
조달 및 투자 유치를 주도

NordHive Global 핵심 강점 : 하이브리드 전략

STRATEGY 1

다년간 진출 데이터 기반 **성공율 70%** 검증한 **하이브리드 전략**으로 확실한 방향을 제시합니다.

진출 후 1년차

HIGH RISK

진입 및 생존 단계

Death Valley 구간 극복을 위해 전문 파트너의 인프라를 활용하여 **초기 생존력 확보**

PRIMARY STRATEGY

간접수출

진출 후 3년차

MEDIUM RISK

성장 및 확장 단계

축적된 시장 데이터를 기반 LOW LISK 범위는 기업이 HIGH LISK 범위는 파트너가 분담하여 **시장 지배력 강화**

PRIMARY STRATEGY

혼합수출

진출 후 5년차

LOW RISK

정착 및 투자 단계

안정화된 브랜드를 바탕으로 독자적인 유통 생태계를 구축하여 **수익성&데이터 자산화 극대화**

PRIMARY STRATEGY

직접수출

NordHive Global 핵심 강점 : 단계별 진출 전략

STRATEGY 2

준비부터 확장까지 '관리와 육성'을 동시에 수행하는 단계별 진출 전략을 제공합니다.

1단계(최소 약 3개월)

진출 준비기

제공 솔루션

- ✓ 제품 시장 분석
- ✓ 진출 국가 선정
- ✓ 사전 시장 테스트

간접수출

2단계(최소 약 6개월)

진출 초기

제공 솔루션

- ✓ 인허가 및 물류 구축
- ✓ 유통 채널 확보
- ✓ 현지 마케팅/브랜딩

간접수출

3단계(최소 1년 이상)

진출 성장기

제공 솔루션

- ✓ 전략적 역할 분담
- ✓ 마케팅 스케일업
- ✓ 현지 유통망 다변화

혼합수출

4단계(추후 협의)

진출 확장기

제공 솔루션

- ✓ 기업 독립 체계 마련
- ✓ 유통 생태계 구축
- ✓ 파트너→투자사 전환

직접수출



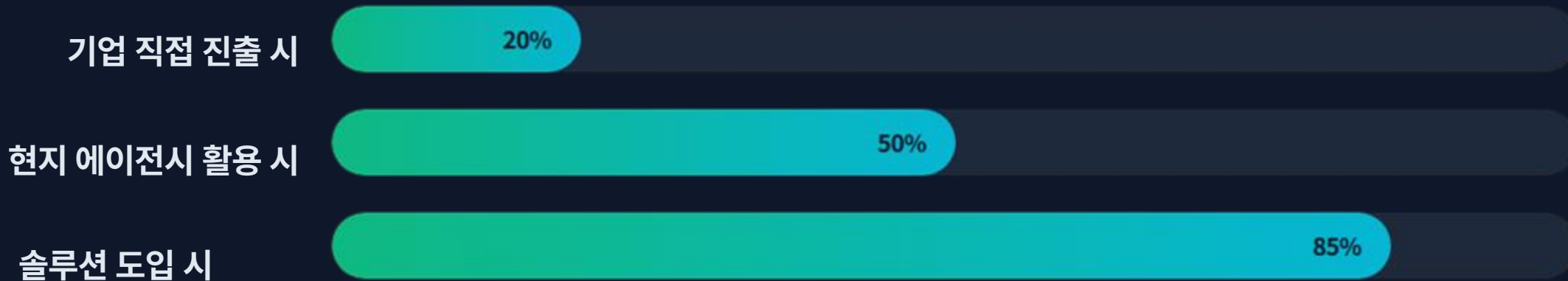
국내 유일의 글로벌 성장 투자 파트너

단순한 수출 대행을 넘어 기업의 자립을 위한 육성 시스템을 제공하고
차후 기업의 독립 운영 시 투자사로 전환되는 동반 성장 모델을 실현합니다.

NordHive Global 솔루션 도입 후 결과

RESULT

NordHive Global 솔루션을 통해 **증명된 생존률**은 곧 글로벌 진출의 **필수 서비스**가 되었습니다.



※최근 5년간 NordHive Global 솔루션을 통해 글로벌로 진출한 기업을 데이터를 기반

NordHive Global 서비스사 소개 : CLEF & ALC21

INTRODUCTION

글로벌 마케팅 조직과 서구권 유통 베테랑이 만나 빈틈없는 최적의 솔루션 구축하였습니다.

CLEF

국내 총괄 매니지먼트

+

ALC21

서구권 현지화 + 현지계/유타인계 유통망

=

Global Expansion
Solution

글로벌 진출 솔루션 구축

CLEF

Front-End: 국내 총괄 매니지먼트

- ✓ 클라이언트 전담 관리 및 긴밀한 커뮤니케이션
- ✓ 고객 맞춤형 글로벌 웹사이트 구축 및 로컬라이제이션
- ✓ 데이터 기반의 현지화 통합 마케팅(IMC) 전략 수립
- ✓ 브랜드 아이덴티티 강화를 위한 톤앤매너 콘텐츠 기획

ALC21

Back-End: 글로벌 현지 실행 및 확장

- ✓ 타겟 국가 정밀 시장 조사 및 맞춤형 진입 전략 도출
- ✓ 현지 소비자 대상 프로덕트 및 마켓 최적화 테스트
- ✓ 오프라인 및 온라인 입점 등 공격적인 유통망 구축
- ✓ 글로벌 바이어 발굴 및 현지 영업 파이프라인 가동

NordHive Global 서비스사 소개 : 조직도 및 네트워크

INTRODUCTION

글로벌 전담 조직과 현지 조직이 **24시간 실시간 소통**하는 체계적인 프로세스 갖추고 있습니다.



캐나다 (ALC21 본사)

Global Strategic HQ
플랫폼 & 유통 총괄



미국 (ALC21 지사)

North America Sales
콘텐츠 & 유통개발



스페인 (ALC21 지사)

EU Market Gateway
시장조사 & 법인관리



한국 (CLEF)

Client Success Partner
마케팅 & 고객사 관리



한국(클리프) 조직

매니징팀

웹개발팀

마케팅팀

글로벌팀

정부사업팀

세일즈팀

기획팀

디자인팀



글로벌(ALC21) 조직

콘텐츠팀

시장조사팀

전략/기획팀

플랫폼 운영팀

브랜딩팀

유통개발팀

매니징팀

물류팀

NordHive Global 서비스사 소개 : CEO

INTRODUCTION

다년간 **각분야의 비즈니스**로 다져진 **최고의 엑스퍼트**가 실행을 보증합니다.

CLEF



문준호 CEO

- ✓ 퍼포먼스 마케팅 에이전시 '클리프' 대표
- ✓ 종합 IMC 에이전시 '더포크' 공동 대표
- ✓ IT 및 웹 전문 에이전시 '타래' 대표
- ✓ 엑시토 창업 마케팅 교육 공식 멘토

ALC21



Allen Chung CEO

- ✓ 북미 기업 ALC21 Inc. : Founder & CEO / L4 프로바이더
- ✓ (전) 북미 현지 유타인계 대형 벤더사 Zenex Inc. : Vice President
- ✓ Fuerza North America : President
- ✓ 세계 최대 뷰티 박람회 Cosmoprof 공식 초청 바이어
- ✓ 전남테크노파크 캐나다 현지 지사장 + 한국무역협회 초청 연사

NordHive Global 부가 서비스 : 웹사이트·콘텐츠 구축

INTRODUCTION

글로벌 현지 문화와 구매 심리를 관통하는 최적화 거점 구축을 제공합니다.



다국어 웹사이트 & 상세페이지 구축

PC와 모바일 최적화된 반응형 웹을 제작하며, 검색 엔진이 선호하는 테크니컬 SEO 구조를 기본으로 탑재하여 초기 트래픽 유입의 기반을 마련합니다.

현지화(Localization) 타겟 콘텐츠

현지 디자인 트렌드를 분석하여 다국어 디지털 브로셔, 글로벌 홍보용 기업 영상 등 브랜드의 핵심 가치를 직관적으로 전달하는 고품질 에셋을 제작합니다.

LQA (현지화 품질 보증) 및 카피라이팅

어색한 기계 번역을 배제하고, 원어민 수준의 언어 품질 보증(LQA) 프로세스를 거쳐 현지 정서와 문화적 배경에 부합하는 비주얼과 카피라이팅을 완성합니다.

NordHive Global 부가 서비스 : 글로벌 마케팅 채널

INTRODUCTION

글로벌 빅테크 플랫폼 마케팅 실행을 통한 직접적 매출 견인하는 퍼포먼스를 실행합니다.

Google Ads

- > 검색광고 : 명확한 구매 의도 포착
- > 유 튜 브 : 참여도 높은 영상 광고
- > G D N : 광범위한 글로벌 노출 도달

Meta

- > 인스타그램 : MZ 타겟 비주얼 스토리텔링
- > 페이스북 : 가장 넓은 인구통계학적 도달
- > 정밀타겟팅 : AI 기반 전환을 최적화

TikTok

- > 바 이 려 : 폭발적인 유기적 도달률
- > 숏 폼 : 몰입도 높은 짧은 영상 확산
- > 트렌드 리드 : 글로벌 Z세대 밈(Meme) 선점

LinkedIn

- > B2B 네트워킹 : C-Level 의사결정권자 도달
- > 정 밀 타 겟 : 직무, 회사, 산업군별 분류
- > 신 뢰 도 : 전문적이고 신뢰성 높은 환경

Reddit

- > 커 뮤 니 티 : 틈새(Niche) 관심사 그룹 타겟
- > 진 정 성 : 실제 유저 중심의 토론 및 리뷰
- > 북 미 공 략 : 북미/영어권 시장 핵심 채널

X (Twitter)

- > 실 시 간 : 최신 뉴스 및 인기 토픽 합류
- > 대 화 형 : 브랜드와 팬덤의 직접 상호작용
- > 테크 / 얼리 : IT, 암호화폐, 얼리어답터 공략 강력

NordHive Global 부가 서비스 : SEO·GEO 최적화

INTRODUCTION

자체 보유 SEO·GEO 최적화 플랫폼을 통해 정확하고 확실하게 검색 상단을 선점 합니다.

구글 검색 최적화 (SEO)

현지 시장의 핵심 키워드를 추출 및 맵핑하고, 사이트 내 테크니컬 요소 개선 및 고품질 글로벌 백링크(Backlink) 구축 작업을 통해 구글 검색 결과 첫 페이지 내 안정적인 상위 노출을 달성합니다.

현지 유입 키워드 리서치 및 메타데이터 세팅

구글 검색 엔진 알고리즘(E-E-A-T) 맞춤형 구조 최적화

고품질 백링크(Backlink) 구축 및 도메인 권위 상승

AI 검색 최적화 (GEO)

새로운 검색 패러다임 AI 검색 결과(SGE)에 브랜드가 정답으로 노출되도록 AI 언어 모델(Gemini, ChatGPT)에 맞춘 프롬프트 최적화 및 신뢰도 높은 문서 구조화(Schema Markup) 작업을 선제적으로 수행합니다.

AI 엔진 답변 소스로 채택되기 위한 콘텐츠 구조화

대화형 검색 질의(Long-tail)에 맞춘 문맥 최적화

자사 플랫폼 연계 프롬프트 리뷰 및 긍정 여론 형성

NordHive Global 부가 서비스 : SNS·언론 홍보

INTRODUCTION

글로벌 팬덤과 공신력 확보하고 있는 채널을 통해 전략적 브랜드 신뢰를 구축합니다.

SNS 채널 관리

단순 채널 생성을 넘어 현지 실시간 트렌드에 대응하는 상시 운영 관리 체계를 구축합니다.

- 브랜드 톤앤매너 유지
- 현지 유저 피드백 실시간 관리
- 성과 데이터 기반 콘텐츠 상시 최적화

글로벌 언론 PR

현지 주요 언론사 뉴스 송출을 통해 브랜드의 사회적 권위와 신뢰도를 단기간에 확보합니다.

- 주요 통신사 및 전문 매체 송출
- 현지 기자 대상 보도자료 배포
- 검색 결과 내 신뢰할 수 있는 소스 확보

NordHive Global 부가 서비스 : 유통 플랫폼 입점

INTRODUCTION

현지에서 **실질적 매출 전환**을 위한 메이저 유통망 **입점**을 대행합니다.



글로벌 D2C 플랫폼 입점

Amazon, Shopify 등 글로벌 이커머스 스토어 입점 지원 및 운영 최적화 대행



해외 현지 바이어 매칭

5천명 이상의 해외 바이어 POOL을 활용한 브랜드 핏(Fit) 기반 바이어 매칭



현지 오프라인 리테일 입점

메이저 마트, 드럭스토어, 백화점 등 오프라인 유통 채널 입점 영업 및 팝업 기획



NordHive Global 유통 서비스 : NordHive

INTRODUCTION

글로벌 시장 침투 및 바이어 거점 자체 유통 플랫폼을 통한 브랜드 시장 경쟁력을 확보합니다.

5.5M+

연간 방문 세션

30K+

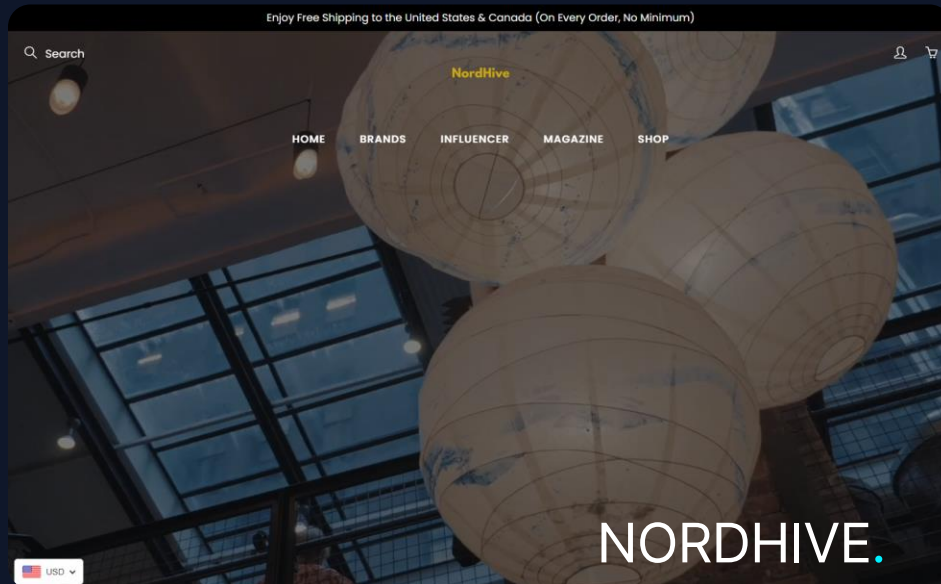
플랫폼 가입자

5K+

플랫폼 활동 인플루언서 Pool

5K+

자체 보유 바이어 Pool



BRAND

현지 타겟에 완벽히 최적화된 브랜드 마이크로 페이지(Micro-page) 구축 및 구글 SEO 장악
#브랜드_포지셔닝 #인지도_확보



SHOP

자체 D2C 스토어 입점을 통해 현지 소비자 대상 제품 핏(Fit) 즉각 검증 및 초기 매출 확보
#제품_테스트 #실질적_매출전환



MAGAZINE

현지 에디터의 고품질 브랜드 리뷰 콘텐츠 발행 및 SHOP 플랫폼 내 다이렉트 구매 연동
#평판_구축 #구매_독려



NEWSLETTER

3만의 가입자와 1.5만의 인플루언서/바이어 DB를 타겟으로 맞춤형 브랜드 소식 발송
#리타겟팅 #바이어_B2B영업

NordHive Global 유통 서비스 : 유통 인큐베이팅

INTRODUCTION

진출 단계별 **최적화된 스케일업 서비스**를 통한 확실하고 가시적인 **진출 목표 달성**을 제시합니다.

STAGE 01. ESSENTIAL

현지 지사화 (Base)

현지 진출을 위해 반드시 필요한 기초적이고 필수적인 거점 확보 패키지

- ✓ 미국/캐나다 현지 거점 오피스 확보
- ✓ 현지 고객 인바운드 CS 응대
- ✓ 오프라인 현지 미팅 대행
- ✓ 로컬라이징 브랜드 페이지 구축
- ✓ 복잡한 현지 행정 서류 지원

STAGE 02. VALIDATION

현지화 및 현지 브랜딩 (Breeding)

현지 소비자 반응 검증 및 본격적인 세일즈 전 브랜드 평판을 구축하는 패키지

- ✓ 현지 문화 맞춤형 콘텐츠 기획/제작
- ✓ 메가&마이크로 인플루언서 시딩
- ✓ 전문 매거진 리뷰 콘텐츠 발행
- ✓ 초기 소비자 실사용 리뷰 확보
- ✓ 바이럴을 통한 트래픽 부스팅

STAGE 03. PENETRATION

유통 지사화 (Sales)

본격적인 현지 진출을 위한, 능동적이고 공격적으로 침투하는 패키지

- ✓ [Stage 1 + 2 기능 전면 포함]
- ✓ 대형 B2B 유통 채널망 발굴
- ✓ 타겟 적합 로컬 바이어 매칭
- ✓ 수출 및 벤더 계약 체결 실무 지원
- ✓ 초도 물량 납품 및 세일즈 추적

STAGE 04. TOTAL SCALE-UP

인큐베이팅 (Master)

현지에 완벽히 안착하고, 폭발적인 볼륨 확장을 이끄는 마스터 토탈 솔루션

- ✓ 글로벌 브랜드 전담 현지 TF 구축
- ✓ 대형 메이저 리테일 벤더 독점 체결
- ✓ 현지 법인 단위의 마스터 브랜딩
- ✓ 현지 VC 등 글로벌 투자 유치 지원
- ✓ 지속 가능한 비즈니스 엑시트 기획

PORTFOLIO

주요 사례

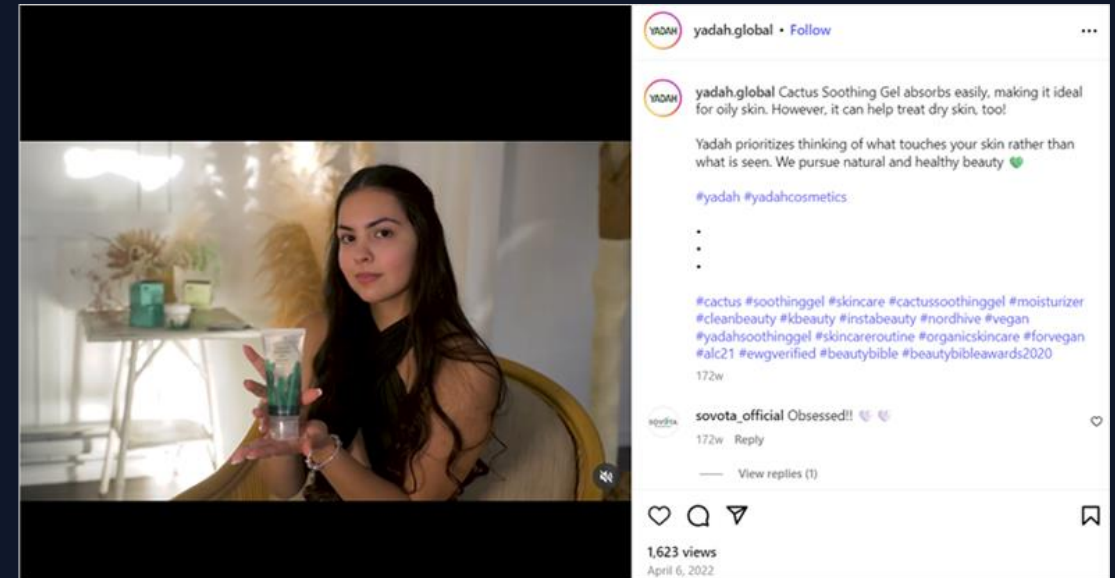
주요 프로젝트 진행 사례 소개

서비스사 주요 프로젝트 : 진행 사례

YADAH

뷰티 브랜드 Yadah Cosmetic: 북미 기반 글로벌 브랜딩/마케팅 및 해외 유통

- 해당 브랜드 북미 현지 지사 실무 역할 + 현지화 브랜딩/마케팅 기반으로 해외 바이어 발굴/매칭 동시 진행
- 현지 기반 서구권 감성의 다양한 브랜딩/마케팅 콘텐츠 대량 양산
- 특히 북미 현지인 인플루언서 시딩 작업의 대대적 진행 및 북미 현지 기반 SNS 운영 병행
- 서구권 타겟 브랜드 인지도 제고 및 탄탄한 현지화를 통해 러시아를 비롯, 다양한 국가에 수출이 확대되며 급성장 (초기 수억대 매출 → 현재 100억 이상으로 확대)



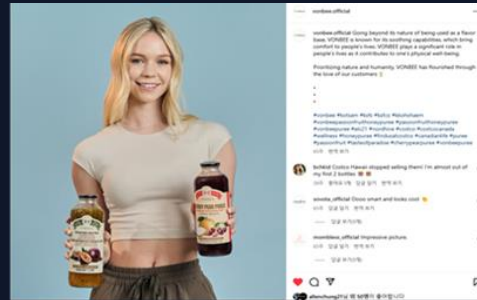
서비스사 주요 프로젝트 : 진행 사례

꽃샘

VONBEE

꽃샘식품(Vonbee) 북미 현지화 및 미국 코스트코 벤더 발굴 전략 컨설팅 + 현지화 브랜딩/마케팅 총괄

- (주)꽃샘식품은 유자차, 꿀차 등 각종 차(tea) 중심의 종합식품 기업으로 성장, 연매출 600억대 수준 중견 기업
- 당사 프로세스를 통해 꽃샘식품의 북미 시장 진출 관련한 현자화 실무 컨설팅 : 북미 코스트코 벤더 발굴
- 당사는 북미 현지화 브랜딩/마케팅 부문에 집중 서포트하며 이후 북미 코스트코 매장 입점 성공
- 현재 연 평균 수출액만 400억원 이상 수준으로 급성장 : 현재 코스트코 멕시코 및 프랑스 까르푸 매장까지 입점



서비스사 주요 프로젝트 : 진행 사례

MENOKIN

메노킨(Menokin) 프랑스 현지 최대 스파/에스테틱용 뷰티 전문 유통 벤더 PBI 입점

- 메노킨은 신개념 버블마스크팩 제품을 앞세워 최근 J커브로 급성장 중인 다크호스 인디 브랜드
- 당사 서구권 유통 입점 프로젝트 과정을 통해 프랑스 스파/에스테틱 매장 및 뷰티 업계 종사자를 대상으로 하는 전문 매장 분야에서 현지 최대 규모 유통 벤더사인 PBI(Probeautic Institut) 입점 성공
- 초기 프랑스 오프라인 뷰티 매장 300개 입점 확정 → 향후 2,000개 매장까지 확대 예정
- 이후 프랑스 내 다양한 대형 유통 벤더 입점 진행 예정

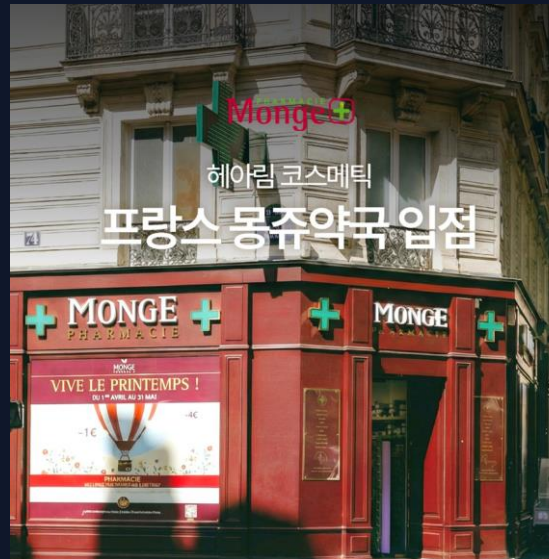


서비스사 주요 프로젝트 : 진행 사례

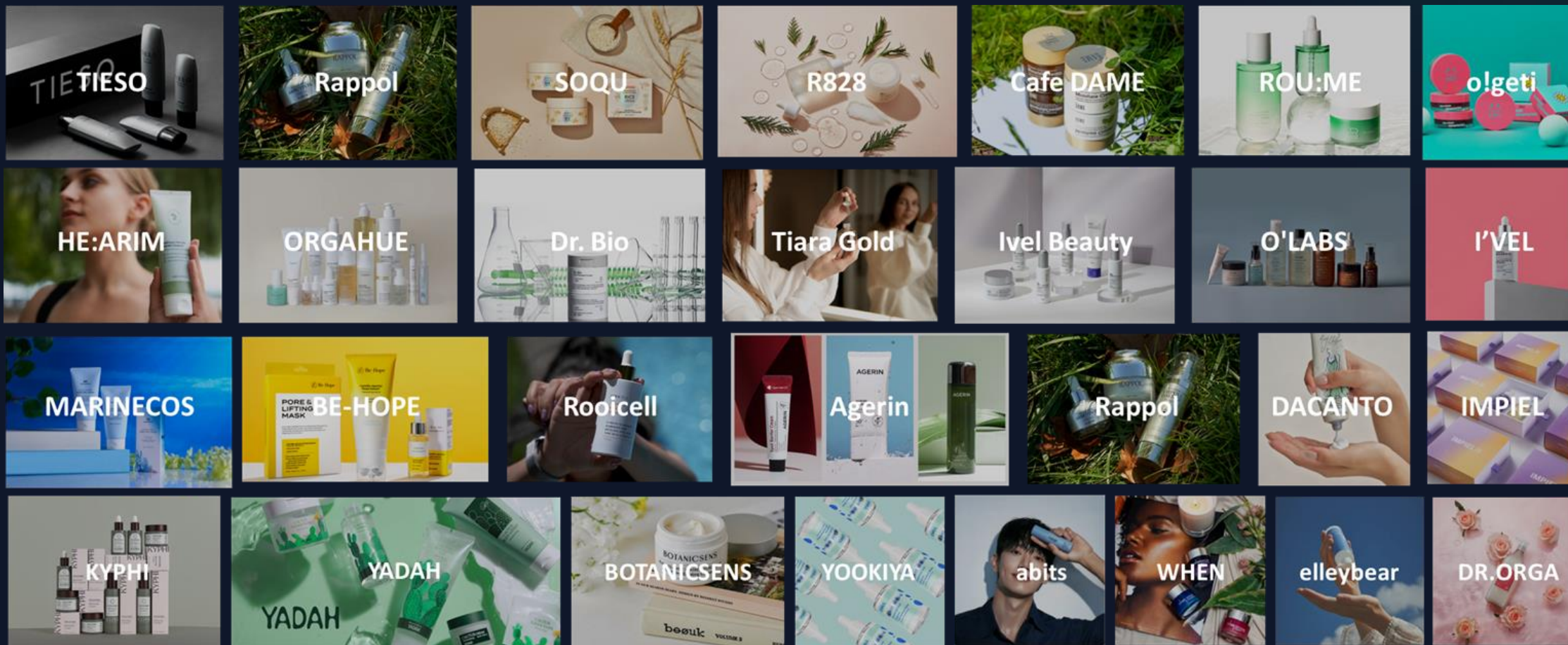
HE:ARIM

헤아림(He:arim): 몽쥬 약국 입점 성공 및 유통채널/물량 확대 단계

- 헤아림은 비교적 신생 브랜드임에도 불구하고, 현재 국내를 중심으로 빠르게 사업 확장 중인 인디 브랜드로 당사 프로젝트를 통해 프랑스 몽쥬 약국 입점 성공 (1차 마스크팩) 및 다양한 스킨케어 제품 SKU 확장 중
- 이를 레퍼런스로 하여 프랑스 내 다양한 약국(Pharmacy) 중심 채널 + 여타 유럽/북미 지역 대대적 확대 진행
- 특히 당사와 프로젝트로 인해 생성된 다양한 콘텐츠를 국내용 콘텐츠에도 적극 활용/반영하여 글로벌 브랜딩을 적극 추진 중이며, 몽쥬약국 입점 레퍼런스를 통해 한국 시장 내에서도 다양한 공구, 라이브커머스 진행 시 유용하게 활용 중



서비스사 주요 고객사 : BEAUTY 업종



해외 진출 컨설팅은 아래 상담하기를 눌러주세요.

무료 상담

글로벌 진출의 풀 밸류체인을 실행 할 수 있는 최적의 솔루션을 제안드립니다.



[clef@clefad.co.kr]



[+82-02-2108-1400]



[alc21.co.kr | clefad.co.kr]